**Parte I – Fundamentos de Teste**

Objetivo: Criar um documento descrevendo os casos de teste a serem realizados no site<https://www.saucedemo.com/>

**Escopo**• Levante o máximo de cenários de teste para essa aplicação;  
o Mínimo de 6 escopos.

• Os cenários/casos de testes devem ser armazenados na pasta 1-planning,  
especificados seguindo a metodologia da sua preferência;

• Utilizar *Gherkin* para a escrita dos cenários é um diferencial.

**Ambiente:**

**OS: Win 1 Home – 64bits**

**Navegador: Chrome - Versão 114.0.5735.248 (Versão oficial) 64 bits**

**Firefox - Versão 115.0.2 (64-bits)**

Considerações sobre metodologia:

1 Para casos de uso foram utilizadas comparações com uso de grandes paginas de vendas do mercado (amazon, americanas), segmento em que o objeto de teste se encontra.

2 Também foram levadas em consideração, heurísticas de entradas de dados, para verificação de tipo de de variáveis de entrada, exemplo: no campo cep, entrar com letras.

3 Utilizadas ferramentas automatizadas de verificação de carregamento, acessibilidade e outras métricas.

4 Realizadas sessões de teste com teste por experiência, caixa preta e checklists, daí a inclusão de ferramentas automatizadas que podem indicar possibilidades de melhorias.

5 foi dada prioridade inicial a gherkin. E mesmo durante as sessões, com defeitos encontrados os cenários forma adaptados para gherkin para manter um padrão sempre que possível.

**Escopos:**

**1 Login e segurança de informação**

**2 Lista de produtos**

**3 Carrinho de compras**

**4 Checkout e lista de pedidos**

**5 Layout e links**

**6 Avaliações automatizadas**

**Escopos e cenários**

**1 Login e segurança de informação**

Cenário 1: Login com credenciais válidas

Dado que o usuário está na tela de login

Quando o usuário insere suas credenciais válidas

E clica no botão de login

Então o usuário deve ser redirecionado para a tela principal do aplicativo

Cenário 2: Login com credenciais inválidas

Dado que o usuário está na tela de login

Quando o usuário insere suas credenciais inválidas

E clica no botão de login

Então uma mensagem de erro deve ser exibida, informando que as credenciais são inválidas

Cenário 3: Saída e reentrada de usuário por meio do botão log out

Dado que o usuário está na tela principal

Quando o usuário clica em logout

E clica em voltar para a tela principal

Então uma mensagem de erro deve ser exibida, informando que ele deve entrar novamente com as credenciais válidas

Cenário 4: Troca de usuário

Dado que o usuário está na tela principal

E tem itens no carrinho

Quando o usuário clica em logout

E outro usuário faz login

Então o segundo usuário não tem acesso aos dados do carrinho do primeiro usuário

Cenário 5: Redefinir senha após esquecê-la

Dado que o usuário está na tela de login

Quando o usuário clica no botão "Esqueci minha senha"

E insere o endereço de e-mail associado à sua conta

E clica no botão "Enviar"

Então um e-mail com instruções para redefinir a senha deve ser enviado para o endereço de e-mail fornecido

**2 Lista de produtos**

Cenário 1: Filtro de produtos por preço maior

Dado que o usuário está na página de lista de produtos

Quando o usuário clica no botão "Filtro"

E o usuário seleciona um filtro de preço maior ao menor

Então a lista de produtos é atualizada de acordo com o filtro selecionado

Cenário 2: Filtro de produtos por preço menor

Dado que o usuário está na página de lista de produtos

Quando o usuário clica no botão "Filtro"

E o usuário seleciona um filtro de preço menor ao maior

Então a lista de produtos é atualizada de acordo com o filtro selecionado

Cenário 3: Filtro de produtos por ordem alfabética A-Z

Dado que o usuário está na página de lista de produtos

Quando o usuário clica no botão "Filtro"

E o usuário seleciona um filtro de A-Z

Então a lista de produtos é atualizada de acordo com o filtro selecionado

Cenário 4: Filtro de produtos por ordem alfabética Z-A

Dado que o usuário está na página de lista de produtos

Quando o usuário clica no botão "Filtro"

E o usuário seleciona um filtro de Z-A

Então a lista de produtos é atualizada de acordo com o filtro selecionado

Cenário 5: Adição de produtos ao carrinho

Dado que o usuário está na página lista de produtos

E um produto exibe um botão “ADD TO CART”

Quando o usuário clica no botão "ADD TO CART"

Então o produto é adicionado ao carrinho do usuário

E o usuário pode ver a confirmação de que o produto foi adicionado ao carrinho.

Cenário 6: Remoção de produtos ao carrinho

Dado que o usuário está na página lista de produtos

E um produto exibe um botão “Remove”

Quando o usuário clica no botão "Remove"

Então o produto é removido do carrinho do usuário

E o usuário pode ver a confirmação de que o produto foi removido do carrinho.

Cenário 7: Ver fotos maiores dos produtos

Dado que o usuário está na página lista de produtos

Quando o usuário clica na foto de um produto

Então o produto é exibido em uma foto de maior tamanho

Cenário 8: Ver fotos dos produtos

Dado que o usuário faz log in

E carrega a página lista de produtos

Então os produtos são exibidos com fotos corretas de cada

**3 Carrinho**

Cenário 1: Editar quantidades de um produto no carrinho

Dado que o usuário tenha adicionado um produto ao carrinho

Quando o usuário clicar no item de quantidade do produto

E o usuário editar o número de quantidade

Então a aplicação exibe a nova quantidade de itens no carrinho

Cenário 2: Exibir custo total atualizado no carrinho

Dado que o usuário tenha adicionado um produto ao carrinho

Quando o usuário remover um produto

Então a aplicação exibe um valor atualizado de custo da compra

Cenário 3: Remover todos os produtos no carrinho e tentar checkout

Dado que o usuário tenha adicionado um produto ao carrinho

Quando o usuário remover todos os produtos

Então a aplicação não permite avançar com o botão checkout

Cenário 4: Selecionar produtos e ir para o carrinho

Dado que o usuário está na tela de lista de produtos

E selecionar alguns produtos

Quando o usuário clica no ícone do carrinho

Então o usuário deve ser redirecionado para a tela de revisão de carrinho.

**4 Checkout e lista de pedidos**

Cenário 1: Checkout com informações válidas

Dado que o usuário está na tela de checkout: your information

Quando o usuário insere suas informações válidas

E clica no botão continue

Então o usuário deve ser redirecionado para a tela checkout: overview

Cenário 2: Checkout com informações inválidas

Dado que o usuário está na tela de checkout: your information

Quando o usuário insere suas informações inválidas

E clica no botão continue

Então o usuário deve ser impedido de ir para a tela checkout: overview

Cenário 3: Editar informações de pagamento

Dado que o usuário está na tela de checkout: overview

Quando o usuário revisar dados de pagamento

Então o usuário tem acesso a mais de uma opção de forma de pagamento

Cenário 4: Mensagem de confirmação de pedidos

Dado que o usuário está na tela de checkout: overview

Quando o usuário revisa dados do pedido

E clica em finish

Então o usuário tem acesso a mais de uma opção de forma de pagamento

E o usuário pode ver a mensagem de que o pedido foi confirmado.

Cenário 5: Lista de pedidos já realizados

Dado que o usuário está na tela principal da aplicação

Quando o procura um ícone que o leva à lista de pedidos anteriores

E clica no botão correspondente

Então o usuário tem acesso à sua lista de pedidos anteriores

**5 Layout e links**

Cenário 1: Submenu lateral aberto

Dado que o usuário está na tela principal da aplicação

Quando o procura um ícone que o leva ao submenu

E clica no botão

Então o usuário tem acesso à sua lista de links de submenu

Cenário 2: Submenu lateral fechado

Dado que o usuário está na tela principal da aplicação

E usuário está com o submenu lateral aberto

E clica no botão X

Então o submenu lateral se recolhe

Cenário 3: Links do submenu lateral funcionam corretamente

Dado que o usuário está na tela principal da aplicação

E usuário esta com o submenu lateral aberto

E clica em um link do submenu

Então usuário tem acesso à tela correta descrita no nome do link.

Cenário 4: Links do rodapé funcionam corretamente

Dado que o usuário está na tela principal da aplicação

E clica em um link do rodapé

Então usuário tem acesso à tela correta descrita no ícone do link.

Cenário 5: Links apresenta a mesma interação com o mouse pointer

Dado que o usuário está em alguma tela da aplicação

E interage com um links.

Então usuário vê uma animação padrão no mouse pointer

**6 Avaliações automatizadas:**

1. Pagespeed: analise automatizada da velocidade de carregamento da tela de log in.

OBS: O Google PageSpeed ​​é uma família de ferramentas da Google Inc, projetada para ajudar na otimização do desempenho de um site.  
após verificação o usuário recebe uma pontuação e sugestões de como toranar seu site mais rápido.

1. Lighthouse do google chrome: analise da tela de login.

OBS: O Lighthouse é uma ferramenta automatizada que aprimora a qualidade dos apps da Web. Métricas mais comuns: Desempenho: tempo para interativo,

Melhores práticas: Otimização de imagem, bibliotecas JS, registro de erros do navegador, acesso via HTTPS, vulnerabilidades conhecidas do JS, etc.

Acessibilidade: Elementos da página, idioma, atributos ARIA, etc.